****Załącznik nr 9 do wniosku o przyznanie pomocy

**OPIS ZGODNOŚCI PROJEKTU ZE STRATEGIĄ ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ ORAZ Z LOKALNYMI KRYTERIAMI WYBORU**

**TYTUŁ PROJEKTU: …………………………………………………………………………………………………………………………**

**1. Zgodność projektu z Lokalną Strategią Rozwoju Szwajcarii Kaszubskiej na lata 2021 – 2027**

Proszę opisać, w jaki sposób projekt wpisuje się w Lokalną Strategię Rozwoju Szwajcarii Kaszubskiej na lata 2021 – 2027 w szczególności w:

- Cel główny IV: Wzrost atrakcyjności turystycznej, kulturowej i rekreacyjnej Szwajcarii Kaszubskiej

Opis:

- Przedsięwzięcie IV.5: Wzmocnienie potencjału partnerstwa LGD

Opis:

**2. Obszar objęty projektem**

Deklaruję udział w projekcie co najmniej 1 osoby lub reprezentanta podmiotu z każdej gminy objętej LSR Szwajcarii Kaszubskiej 2021 – 2027:

tak

nie

**3. Doświadczenie Wnioskodawcy**

Oświadczam, że posiadam doświadczenie w realizacji zadań o podobnym charakterze (w zakresie przedmiotu projektu), finansowanych ze środków UE, w ciągu ostatnich 5 lat:

tak

nie

W przypadku odpowiedzi „tak” należy podać dane wskazujące na posiadane doświadczenie:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tytuł projektu | Źródło finansowania | Zakres projektu | Wartość projektu |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**4. Współpraca przedstawicieli różnych sektorów**

Deklaruję, udział w zaplanowanych działaniach przedstawicieli sektorów:

pozarządowego

publicznego

gospodarczego

**5. Wykorzystanie lokalnego potencjału**

Oświadczam, że projekt zakłada wykorzystanie lokalnego potencjału w postaci zasobów naturalnych, w tym przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego:

tak

nie

W przypadku odpowiedzi „tak” należy uzasadnić:

Opis:

**6. Przedmiot projektu**

Projekt polega na:

podniesieniu wiedzy osób działających w branży turystyczno – kulturowej w zakresie nowych, innowacyjnych form turystyki, dopasowania oferty do aktualnych trendów na rynku i wdrażania nowych form turystyki:

Opisz, które zadania w projekcie odpowiadają wskazanemu zakresowi:

przygotowania branży do kreowania nowych produktów turystycznych – informowania, edukowania i wymiany doświadczeń związanych z kreowaniem nowych, lokalnych produktów turystycznych, informowania i promocji lokalnej oferty turystycznej i kulturowej czy marki lokalnej:

Opisz, które zadania w projekcie odpowiadają wskazanemu zakresowi:

informowania, edukacji i wymiany doświadczeń o aktualnych trendach na rynku usług turystycznych:

Opisz, które zadania w projekcie odpowiadają wskazanemu zakresowi:

podnoszenia wiedzy dotyczącej nowoczesnych form propagowania produktów lokalnych:

Opisz, które zadania w projekcie odpowiadają wskazanemu zakresowi:

edukacji liderów życia publicznego i społecznego:

Opisz, które zadania w projekcie odpowiadają wskazanemu zakresowi:

……………………………………………………………………

podpis Wnioskodawcy