

Załącznik nr 1 do Regulaminu naboru wniosków o przyznanie pomocy

**Przedsięwzięcie IV.5: Wzmocnienie potencjału partnerstwa LGD**

Typy projektów: konkurs / operacja własna

Opis: realizacja operacji nieinwestycyjnych, z zakresu: informacji, promocji, edukacji, wymiany doświadczeń́, ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru LGD.

Wnioskodawcy: organizacje pozarządowe

1. **Kryteria dostępu w tym zgodności z warunkami udzielenia wsparcia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa kryterium** | **Definicja** | **Znaczenie kryterium** | **Uwagi** |
| 1 | **Rodzaj Wnioskodawcy** | Wnioskodawcą projektu jest organizacja pozarządowa w myśl art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2023 r. poz. 571) która posiada siedzibę lub oddział na terenie LGD co najmniej od roku poprzedzającego dzień złożenia wniosku o wsparcie.Kryterium uważa się za spełnione, jeśli wnioskodawca spełnił powyższą przesłankę. Ocena dokonywana jest na podstawie złożonego wniosku o wsparcie i załączników. | Kryterium obligatoryjneTAK/NIE | Nie podlega uzupełnieniom |
| 2 | **Zgodność projektu z LSR Szwajcarii Kaszubskiej 2021 - 2027**  | Ocenie podlega, czy projekt dotyczy operacji nieinwestycyjnych: 1. edukacji liderów życia publicznego i społecznego;
2. podniesienia wiedzy osób działających w branży turystyczno – kulturowej w zakresie nowych, innowacyjnych form turystyki, dopasowania oferty do aktualnych trendów na rynku i wdrażania na terenie LGD nowych form turystyki;
3. podnoszenia wiedzy dotyczącej nowoczesnych form propagowania produktów lokalnych;
4. przygotowania branży do kreowania nowych produktów turystycznych – informowania, edukowania i wymiany doświadczeń związanych z kreowaniem nowych, lokalnych produktów turystycznych, informowania i promocji lokalnej oferty turystycznej i kulturowej czy marki lokalnej;
5. informowania, edukacji i wymiany doświadczeń o aktualnych trendach na rynku usług turystycznych.
6. propagowanie/rozwój innowacyjnych form lokalnej kultury,
7. informacja, edukacja i wymiana doświadczeń o aktualnych trendach dotyczących ochrony elementów lokalnej kultury,
8. przeciwdziałanie zanikowi i ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

Warunek uważa się za spełniony, jeśli projekt realizuje co najmniej jeden z powyższych zakresów.Ocena dokonywana jest na podstawie zapisów wniosku i załączników. | Kryterium obligatoryjne TAK/NIE | Podlega wyjaśnieniom |
| 3 | **Wskaźniki projektu** | Ocenie podlegają wskaźniki projektu, tj.:1. w projekcie zastosowano wszystkie wskaźniki dotyczące przedsięwzięcia (wskazane w regulaminie naboru wniosków o wsparcie, jeśli dotyczą) i określono ich wartości docelowe.

Kryterium uważa się za spełnione, jeśli projekt spełnił powyższą przesłankę. Ocena dokonywana jest na podstawie wniosku o wsparcie i załączników. | Kryterium obligatoryjneTAK/NIE | Podlega uzupełnieniom |

1. **Kryteria punktowe**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa kryterium** | **Definicja** | **Znaczenie kryterium** | **Uwagi** |
| **KRYTERIA PODSTAWOWE** |
| 1 | **Obszar objęty projektem** | Ocenie podlega obszar objęty projektem tzn. projekt zakłada udział osób/podmiotów z terenu 9 gmin objętych LSR Szwajcarii Kaszubskiej 2021 - 2027:- projekt zakłada działania obejmujące cały obszar LGD - 5 pkt.- projekt zakłada działania obejmujące część obszaru LGD - 0 pkt.Ocena dokonywana jest na podstawie wniosku i pisemnej deklaracji wnioskodawcy o uczestnikach projektu. Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli wnioskodawca zadeklaruje udział co najmniej 1 osoby lub reprezentanta podmiotu z każdej gminy objętej LSR Szwajcarii Kaszubskiej 2021 – 2027. | 5 pkt. |  |
| 2 | **Doświadczenie Wnioskodawcy**  | Ocenie podlega doświadczenie wnioskodawcy w realizacji zadań o podobnym charakterze (w zakresie przedmiotu projektu), finansowanych ze środków UE, w ciągu ostatnich 5 lat tj.:- wnioskodawca projektu posiada doświadczenie, o którym mowa w kryterium – 6 pkt.- wnioskodawca projektu nie posiada doświadczenia, o którym mowa w kryterium – 0 pkt.Warunkiem otrzymania punktów jest wskazanie co najmniej informacji: tytuł projektu, źródło finansowania, zakres projektu ze wskazaniem konkretnych zrealizowanych zadań adekwatnych do zakresu projektu, wartość projektu.Ocena dokonywana jest na podstawie wniosku i załączników. | 6 pkt. |  |
| 3 | **Wkład własny** | Finansowy wkład własny na poziomie co najmniej 5% - wnioskodawca wnosi w realizację projektu wkład własny finansowy w wysokości co najmniej 5% kosztów:- tak – 4 pkt.- nie – 0 pkt.Ocena dokonywana jest na podstawie wniosku | 4 pkt. |  |
| **KRYTERIA STRATEGICZNE** |
| 4 | **Współpraca przedstawicieli różnych sektorów** | Ocenie podlega, czy projekt zakłada bezpośredni, aktywny udział w formie uczestników w zaplanowanych działaniach przedstawicieli sektorów: pozarządowego, publicznego, gospodarczego.- w projekcie zaplanowano udział przedstawicieli trzech sektorów - 5 pkt.- w projekcie zaplanowano udział przedstawicieli dwóch sektorów - 2 pkt.- w projekcie zaplanowano udział przedstawicieli jednego sektora – 0 pkt.Ocena dokonywana jest na podstawie zapisów wniosku oraz pisemnej deklaracji o udziale w projekcie przedstawicieli różnych sektorów.  | 5 pkt. |  |
| 5 | **Wykorzystanie lokalnego potencjału** | Ocenie podlega, czy projekt zakłada wykorzystanie lokalnego potencjału w postaci zasobów naturalnych, w tym przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego.- projekt zakłada wykorzystanie lokalnego potencjału – 3 pkt.- projekt nie zakłada wykorzystania lokalnego potencjału – 0 pkt.Ocena dokonywana jest na podstawie zapisów wniosku. | 3 pkt. |  |
| 6 | **Przedmiot projektu** | Ocenie podlega przedmiot projektu. Projekt polega na:- podniesienia wiedzy osób działających w branży turystyczno – kulturowej w zakresie nowych, innowacyjnych form turystyki, dopasowania oferty do aktualnych trendów na rynku i wdrażania na terenie LGD nowych form turystyki – 5 pkt. - przygotowania branży do kreowania nowych produktów turystycznych – informowania, edukowania i wymiany doświadczeń związanych z kreowaniem nowych, lokalnych produktów turystycznych, informowania i promocji lokalnej oferty turystycznej i kulturowej czy marki lokalnej – 5 pkt.- informowania, edukacji i wymiany doświadczeń o aktualnych trendach na rynku usług turystycznych – 3 pkt.- podnoszenia wiedzy dotyczącej nowoczesnych form propagowania produktów lokalnych – 3 pkt. - edukacji liderów życia publicznego i społecznego – 1 pkt.Dla projektów obejmujących więcej niż jeden zakres przyznawane są punkty zgodnie z wyżej punktowanym zakresem. Ocena dokonywana jest na podstawie zapisów wniosku i załączników. | 5 pkt.  | Punkty nie sumują się |
| **RAZEM** |  | **28 pkt.** |  |
| **MINIMUM PUNKTOWE** | **9 pkt.** |  |
| **Sposób postępowania w przypadku uzyskania tej samej liczby punktów opisano w regulaminie konkursu**  |