

Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2024 r. w ramach wdrażania LSR 2021 – 2027

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie I.1.1. Kampania informująca o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania	<i>ilość kampanii informacyjnych – 1 szt.</i>	<i>ilość poinformowanych osób - 20.000 Os.</i>	czerwiec – wrzesień	5.600	<ul style="list-style-type: none"> - ogłoszenia/informacje na lokalnych portalach informacyjnych (2 x 1.500 zł) - organizacja spotkań z mieszkańcami (5 spotkań x 400 zł) - płatne reklamy na postów na portalu społecznościowym (6 x 100) - wpis na stronie www.kaszubylgd.pl informujący o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania - newsletter – wysyłka z informacją o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania <p>Wszystkie powyższe działania skierowane będą do mieszkańców obszaru LGD; dotyczyć będą najważniejszych informacji związanych z możliwością otrzymania dofinansowania w ramach nowego okresu programowania;</p>
Działanie I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 4 szt.</i>	<i>ilość poinformowanych osób: 20.000 Os.</i>	wrzesień - listopad	4.400	<ul style="list-style-type: none"> - ogłoszenia/informacje na lokalnych portalach informacyjnych (4 x 1.000 zł) - płatne reklamy postów na portalu społecznościowym (4 x 100)

Działanie I.1.3. Warsztaty/spotkania z wnioskodawcami/beneficjentami	<i>ilość spotkań – 4 szt.</i>	<i>ilość uczestników - 60 os.</i>	wrzesień - listopad	2.000	- poczęstunek na warsztatach (4 x 500 zł)
Działanie I.1.4. Bezpośrednie doradztwo świadczony w biurze LGD	<i>liczba osób, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 50 osób</i>	<i>Liczba osób, która podniosła swoją wiedzę nt. możliwości otrzymania dofinansowania za pośrednictwem LGD – 50 osób</i>	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.5. Strona internetowa LGD	<i>ilość opublikowanych treści na stronie – 20/rok</i>	<i>ilość wejść na stronę – 30 000/rok</i>	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.6. Bank dobrych praktyk	<i>ilość opublikowanych dobrych praktyk – 10/rok</i>	<i>ilość wejść na podstronę – 100/rok</i>	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.7. Profile LGD na portalach społecznościowych	<i>ilość postów – 100/rok</i>	<i>zasięg postów – 20 000 odbiorców/rok</i>	styczeń – grudzień	0,00	
Działanie I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań – 1 szt.</i>	<i>ilość uczestników spotkań – 60 osób</i>	Czerwiec - grudzień	7.000	- organizacja walnego zgromadzenia członków (1 x 7000 zł) – koszt zawiera: wynajem dużej sali na terenie LGD (1000 zł), serwis kawowy ciągły (40 zł/os x 60 os = 2400 zł) oraz obiad (60 zł x 60 os = 3600 zł); koszt oszacowany na podstawie obowiązujących kosztów na usługi gastronomiczne i wynajem sali – wybór miejsca nastąpi w wyniku rozeznania rynku
Działanie I.2.2. Grupa na Facebooku	<i>ilość postów na grupie – 12/rok</i>	<i>zasięg postów – 500 odbiorców/rok</i>	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie II.1.1.	<i>ilość spotkań - 2 szt.</i>	<i>ilość uczestników spotkań - 30 Os.</i>	Lipiec - listopad	4.000	- organizacja szkoleń (2 x 2.000 zł)

Dokształcanie kadr wdrażających					W ramach kosztu jednego szkolenia zaplanowano poczęstunek dla uczestników szkoleń w tym serwis kawowy i obiad (15 os. x 100 zł) oraz wynajem sali na dzień szkolenia (500 zł/dzień)); koszt oszacowany na podstawie obowiązujących kosztów na usługi gastronomiczne i wynajem sali – wybór miejsca nastąpi w wyniku rozeznania rynku
Razem:				23.000	

Kartuzy, 6 maja 2024 r.

**Stowarzyszenie
Turystyczne Kaszuby**
83-300 KARTUZY, ul. Jeziorna 38
NIP 5891415678, REGON 191187384
KRS 0000042123 tel +48 668 699 077

WICEPREZES
Jarosław Zielonka
Jarosław Zielonka

(podpis osób reprezentujących LGD)