


Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2024 r. w ramach wdrażania LSR 2021 – 2027

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie I.1.1. Kampania informująca o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania	<i>ilość kampanii informacyjnych – 1 szt.</i>	<i>ilość poinformowanych osób - 20.000 Os.</i>	czerwiec – wrzesień	5.600	- ogłoszenia/informacje na lokalnych portalach informacyjnych (2 x 1.500 zł) - organizacja spotkań z mieszkańcami (5 spotkań x 400 zł) - płatne reklamy na postów na portalu społecznościowym (6 x 100)
Działanie I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 4 szt.</i>	<i>ilość poinformowanych osób: 20.000 Os.</i>	wrzesień - listopad	4.400	- ogłoszenia/informacje na lokalnych portalach informacyjnych (4 x 1.000 zł) - płatne reklamy postów na portalu społecznościowym (4 x 100)
Działanie I.1.3. Warsztaty/spotkania z wnioskodawcami/beneficjentami	<i>ilość spotkań – 4 szt.</i>	<i>ilość uczestników - 60 os.</i>	wrzesień - listopad	2.000	- poczęstunek na warsztatach (4 x 500 zł)
Działanie I.1.4. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<i>liczba osób, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 300 osób</i>		styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.5. Strona internetowa LGD	<i>ilość opublikowanych treści na stronie – 20/rok</i>	<i>ilość wejść na stronę – 30 000/rok</i>	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.6. Bank dobrych praktyk	<i>ilość opublikowanych dobrych praktyk – 10/rok</i>	<i>ilość wejść na podstronę – 100/rok</i>	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.7. Profile LGD na portalach społecznościowych	<i>ilość postów – 100/rok</i>	<i>zasięg postów – 20 000 odbiorców/rok</i>	styczeń – grudzień	0,00	

Działanie I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań – 1 szt.</i>	<i>Ilość uczestników spotkań – 60 osób</i>	Czerwiec - grudzień	7.000	- organizacja walnego zgromadzenia członków (1 x 7000 zł)
Działanie I.2.2. Grupa na Facebooku	<i>ilość postów na grupie – 12/rok</i>	<i>zasięg postów – 500 odbiorców/rok</i>	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie II.1.1. Dokształcanie kadr wdrażających	<i>Ilość spotkań - 2 szt.</i>	<i>Ilość uczestników spotkań - 30 Os.</i>	Lipiec - listopad	4.000	- organizacja szkoleń (2 x 2.000 zł)
Razem:				23.000	

Kartuzy, 18 marca 2024 r.

PREZES . WICEPREZES

Wojciech Okroj Jarosław Zielonka
.....
(podpis osób reprezentujących LGD)

**Stowarzyszenie
Turystyczne Kaszuby**
83-300 KARTUZY, ul. Jeziorna 38
NIP 5891415678, REGON 191187384
KRS 0000042123, tel. +48 668 699 077