



Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2024 r. w ramach wdrażania LSR 2021 – 2027

| Działanie komunikacyjne   | Wskaźnik produktu  | Wskaźnik rezultatu  | Termin realizacji          | Budżet działania | Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów   |
|---|--|---|----------------------------|------------------|---|
| <p>Działanie I.1.1.<br/>Kampania informująca o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania</p> | <p><i>ilość kampanii informacyjnych – 1 szt.</i></p>                           | <p><i>ilość poinformowanych osób – co najmniej 20.000 Os.</i></p>   | <p>czerwiec – wrzesień</p> | <p>2.080</p>     | <p>- ogłoszenia/informacje na lokalnych portalach informacyjnych (2 x 700 zł)<br/>- organizacja spotkań z mieszkańcami (5 spotkań x 100 zł)<br/>- płatne reklamy na postów na portalu społecznościowym (3 x 60)<br/>- wpis na stronie <a href="http://www.kaszuby.lgd.pl">www.kaszuby.lgd.pl</a> informujący o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania<br/>- newsletter – wysyłka z informacją o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania<br/>Wszystkie powyższe działania skierowane będą do mieszkańców obszaru LGD; dotyczyć będą najważniejszych informacji związanych z możliwością otrzymania dofinansowania w ramach nowego okresu programowania;</p> |
| <p>Działanie I.1.4.<br/>Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD</p>  | <p><i>liczba osób, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 30 osób</i></p> | <p><i>Liczba osób, która podniosła swoją wiedzę nt. możliwości otrzymania dofinansowania za pośrednictwem LGD – 30 osób</i></p> | <p>styczeń – grudzień</p>  | <p>0,00</p>      | <p>-</p>  |

|   |  |   |                     |              |  |
|---|--|---|---------------------|--------------|--|
| Działanie komunikacyjne I.1.5.<br>Strona internetowa LGD                          | <i>ilość opublikowanych treści na stronie – co najmniej 20/rok</i> | <i>ilość wejść na stronę – co najmniej 30 000/rok</i>   | styczeń – grudzień  | 0,00         | -  |
| Działanie komunikacyjne I.1.6.<br>Bank dobrych praktyk                            | <i>ilość opublikowanych dobrych praktyk – co najmniej 10/rok</i>   | <i>ilość wejść na podstronę – co najmniej 100/rok</i>   | styczeń – grudzień  | 0,00         | -  |
| Działanie komunikacyjne I.1.7.<br>Profile LGD na portalach społecznościowych      | <i>ilość postów – co najmniej 100/rok</i>                          | <i>zasięg postów – co najmniej 20 000 odbiorców/rok</i> | styczeń – grudzień  | 0,00         | -  |
| Działanie I.2.1.<br>Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK | <i>ilość spotkań – 1 szt.</i>                                      | <i>Ilość uczestników spotkań – 60 osób</i>              | Czerwiec - grudzień | 7.000        | - organizacja walnego zgromadzenia członków (1 x 7000 zł) – koszt zawiera: wynajem dużej sali na terenie LGD (1000 zł), serwis kawowy ciągły (40 zł/os x 60 os = 2400 zł) oraz obiad (60 zł x 60 os = 3600 zł); koszt oszacowany na podstawie obowiązujących kosztów na usługi gastronomiczne i wynajem sali – wybór miejsca nastąpi w wyniku rozeznania rynku |
| Działanie I.2.2.<br>Grupa na Facebooku  | <i>ilość postów na grupie – co najmniej 12/rok</i>                 | <i>zasięg postów – co najmniej 500 odbiorców/rok</i>    | styczeń – grudzień  | 0,00         | -  |
| <b>Razem:</b>   |  |   |                     | <b>9.080</b> |  |

Kartuzy, 20 listopada 2024 r.

PREZES · WICEPREZES  
  
Wojciech Okroj        
Jarosław Zielenka

(podpis osób reprezentujących LGD)