

## Przedsięwzięcie III.2: Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych oraz KŁŻ

Typy projektów: konkurs

Wnioskodawcy: osoby fizyczne - rolnicy

### 1. Kryteria dostępu

L.P.	Nazwa kryterium	Definicja	Znaczenie kryterium	Uwagi
1	Zgodność projektu z LSR, w szczególności ze wskazanymi zakresami	Projekt zakłada w szczególności: a) tworzenie zagrody edukacyjnej, b) rozwój istniejących zagród edukacyjnych, c) tworzenie krótkiego łańcucha dostaw, d) rozwój istniejących krótkich łańcuchów dostaw. Ocena przeprowadzona na podstawie opisu operacji.	Kryterium obligatoryjne  TAK/NIE	Podlega wyjaśnieniom
2	Wnioskodawca	Wnioskodawcą jest osoba fizyczna posiadająca status rolnika (zgodnie z definicją rolnika wskazaną w Wytycznej szczegółowej w zakresie przyznawania i wypłaty pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 – 2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Wdrażanie LSR)	Kryterium obligatoryjne  TAK/NIE	Podlega wyjaśnieniom
3	Członkostwo w Ogólnopolskiej Sieci Zagród Edukacyjnych + inne wymogi wytycznej szczegółowej	Ocenie podlega fakt bycia członkiem Ogólnopolskiej Sieci Zagród Edukacyjnych. Kryterium dotyczy wyłącznie projektów na rozwój istniejącej zagrody edukacyjnej. Ocena podstawie załączonych dokumentów potwierdzających członkostwo.	Kryterium obligatoryjne  TAK/NIE	Podlega wyjaśnieniom
4	Stopień przygotowania operacji do realizacji	Za zadanie gotowe do realizacji rozumie się projekt, dla którego załączono do wniosku o dofinansowanie następujące załączniki - jeśli wymaga tego przedmiot wniosku: a. dokument/y potwierdzające posiadane prawo do dysponowania nieruchomością na cele budowlane/na cele realizacji projektu, na okres min. trwałości projektu – zgodnie z wykazem załączników do wniosku, b. prawomocne (ostateczne) pozwolenie na budowę/zgłoszenie zamiaru wykonania robót budowlanych (wraz z zaświadczeniem ze Starostwa Powiatowego o braku	Kryterium obligatoryjne  TAK/NIE	Podlega uzupełnieniom na etapie oceny w LGD

		<p>sprzeciwu do zgłoszenia), wystawione na wnioskodawcę/inwestora<sup>1</sup> lub dokument wydany przez stosowny urząd, że zakres prac nie wymaga powyższych decyzji, Załącznik nie obowiązuje w przypadku drobnych prac remontowych, które zgodnie z obowiązującym prawem nie wymagają uzyskania zgłoszenia/pozwolenia, o którym mowa powyżej. LGD zastrzega sobie prawo weryfikacji konieczności złożenia zgłoszenia/pozwolenia. Uwaga nie dotyczy zabytków – w przypadku obiektów zabytkowych, każda robota budowlana wymaga uzyskania pozwolenia na budowę.</p>		
5	Racjonalność budżetu	<p>Ocenie podlega budżet i udokumentowanie wysokości kosztów kwalifikowanych projektu. W ramach złożonej dokumentacji 80% wartości wydatków wskazanych we wniosku ma odzwierciedlenie w załączonych dokumentach potwierdzających ich wysokość:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kosztorys inwestorski na realizację zadań budowlanych – w przypadku, gdy operacja obejmuje realizację robót budowlanych, i/lub</li> <li>- oferty cenowe na zadania inne niż roboty budowlane - po jednej ofercie na każdy wyszczególniony w zestawieniu produkt lub usługę (oferta odpowiada kwocie wskazanej we wniosku).</li> </ul> <p>W przypadku załączenia do dokumentacji kosztorysu inwestorskiego, dokument ten winien być przygotowany zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 20.12.2021 r. w sprawie określenia metod i podstaw sporządzania kosztorysu inwestorskiego, obliczania planowanych kosztów prac projektowych oraz planowanych kosztów robót budowlanych określonych w programie funkcjonalno – użytkowym (Dz. U. 2021 poz. 2458).</p> <p>Katalog minimalnych wymagań w stosunku do zawartości kosztorysu, która pozwoli na otrzymanie punktów w ramach kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- określenie wartości kosztorysowej robót,</li> <li>- tabelę wartości elementów scalonych, sporządzoną w postaci sumarycznego zestawienia wartości robót określonych przedmiarem robót, łącznie z narzutami kosztów pośrednich i zysku, odniesionych do elementu obiektu lub zbiorczych rodzajów robót,</li> <li>- kalkulację uproszczoną,</li> </ul>	<p>Kryterium obligatoryjne</p> <p>TAK/NIE</p>	<p>Podlegają uzupełnieniom dokumenty wymagane listą obowiązkowych załączników</p>

<sup>1</sup> Dokument będzie wymagany w przypadku gdy budżet projektu obejmuje koszty działań o charakterze robót budowlanych zgodnych z definicją wskazaną w Ustawie z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2023 r. poz. 682, z późn. zm.), gdzie jako roboty budowlane należy rozumieć „budowę, a także prace polegające na przebudowie, montażu, remoncie lub rozbiórce obiektu budowlanego” – wszelkie ewentualne wątpliwości dotyczące pojęć zawartych w w/w definicji reguluje Ustawa Prawo budowlane.

		- przedmiar robót.		
6	Rekomendacja ODR	Projekt uzyskał pozytywną rekomendację właściwego terytorialnie przedstawiciela ODR – wojewódzkiego koordynatora OSZE pod kątem spójności ze standardami OSZE	Kryterium obligatoryjne  TAK/NIE	Podlega uzupełnieniom na etapie oceny w LGD

## 2. Kryteria punktowe

L.P.	Nazwa kryterium	Definicja	Znaczenie kryterium	Uwagi
<b>KRYTERIA PODSTAWOWE – zagrody edukacyjne</b>				
1	Wartość dofinansowania	Wartość dofinansowania, o jakie ubiega się Wnioskodawca: - do 100 tys. zł włącznie – 3 pkt. - pow. 100 tys. zł – 0 pkt.	3 pkt.	Max. dofinansowanie wg wytycznych: - start ZE: 150 tys. zł, - rozwój ZE: 500 tys. zł
2	Wysokość dofinansowania o jakie ubiega się wnioskodawca	Ocenie podlega wysokość dofinansowania, o jakie ubiega się wnioskodawca tj.: - do 70% włącznie – 3 pkt. - pow. 70% - 0 pkt.	3 pkt.	Max. dotacja: 85%
3	Wkład w promocję marki Szwajcarii Kaszubskiej	Ocenie podlega, czy wnioskodawca zaplanował w kosztach projektu zakup wyposażenia dodatkowego, wskazanego na liście elementów ze znakiem Szwajcarii Kaszubskiej lub elementu oznaczonego znakiem Szwajcarii Kaszubskiej zaakceptowanego przez LGD przed rozpoczęciem naboru wniosków – a wartość zakupów wynosi co najmniej – 5% procent wartości wnioskowanego dofinansowania (wykaz wyposażenia wraz z jego szacunkowym kosztem oraz wizualizacją będzie stanowił załącznik do ogłoszenia o naborze wniosków/regulaminu konkursu). - tak – 2 pkt. - nie – 0 pkt.	2 pkt.	-
4	Udział w szkoleniu w LGD	Ocenie podlega, czy wnioskodawca wziął udział w szkoleniu organizowanym przez LGD/konsultacjach w biurze LGD przed naborem wniosków:	1 pkt.	-

		- tak – 1 pkt. - nie – 0 pkt.		
5	Czas prowadzenia gospodarstwa rolnego	Ocenie podlega czas prowadzenia czynnego gospodarstwa rolnego tj.: - pow. 5 lat – 3 pkt. - do 5 lat – 0 pkt.	3 pkt.	-
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE – zagrody edukacyjne</b>				
6	Kompleksowość gospodarstwa rolnego	Ocenie podlega kompleksowość gospodarstwa rolnego w następujących obszarach: - produkcji roślinnej, - produkcji zwierzęcej, - przetwórstwo produktów rolnych. Punktacja zostanie przyznana, jeżeli: - gospodarstwo działa w jednym obszarze - 0 pkt. - gospodarstwo działa w dwóch obszarach - 2 pkt. - gospodarstwo działa w trzech obszarach – 4 pkt.	4 pkt.	-
7	Oferta edukacyjna	Ocenie podlega program/y planowanych zajęć edukacyjnych, stworzonych w związku z realizacją projektu. - rolnictwo i zajęcia gospodarskie – 2 pkt. - przetwórstwo produktów spożywczych/tradycyjna żywność – 2 pkt. - edukacja regionalna – 2 pkt. - ekologia – 2 pkt.	8 pkt.	Punkty się sumują
8	Zakres oferty	Ocenie podlega zakres oferty edukacyjnej - program krótkich wizyt (do 5 godzin włącznie) – 1 pkt. - program wizyt całodziennych (powyżej 5 godzin) - 3 pkt.	3 pkt.	-
9	Udogodnienia dla osób ze specjalnymi potrzebami	Ocenie podlegają zaplanowane udogodnienia dla osób ze specjalnymi potrzebami tj. udogodnienia architektoniczne i/lub informacyjno-komunikacyjne: - wnioskodawca przewidział w zakresie rzeczowym projektu udogodnienia architektoniczne i/lub informacyjno-komunikacyjne dla osób ze specjalnymi potrzebami – 1 pkt. - wnioskodawca nie przewidział w zakresie rzeczowym projektu udogodnień architektonicznych i/lub informacyjno-komunikacyjnych dla osób ze specjalnymi potrzebami – 0 pkt.	1 pkt.	-
<b>RAZEM</b>			<b>28 pkt.</b>	

<b>KRYTERIA PODSTAWOWE – krótkie łańcuchy żywnościowe</b>				
1	Wartość dofinansowania	Wartość dofinansowania, o jakie ubiega się Wnioskodawca: - do 200 tys. zł włącznie – 3 pkt. - pow. 200 tys. zł – 0 pkt.	3 pkt.	Dla wszystkich Max. dof.: - start KŁŻ: 350 tys. zł, - rozwój KŁŻ: 500 tys. zł.
2	Wysokość dofinansowania o jakie ubiega się wnioskodawca	Ocenie podlega wysokość dofinansowania, o jakie ubiega się wnioskodawca tj.: - do 50% włącznie – 3 pkt. - pow. 50% - 0 pkt.	3 pkt.	Max. dotacja: 65%.
3	Udział w szkoleniu w LGD	Ocenie podlega, czy wnioskodawca wziął udział w szkoleniu organizowanym przez LGD/konsultacjach w biurze LGD przed naborem wniosków: - tak – 1 pkt. - nie – 0 pkt.	1 pkt.	-
4	Czas prowadzenia gospodarstwa rolnego	Ocenie podlega czas prowadzenia czynnego gospodarstwa rolnego wchodzącego w skład partnerstwa tj.: - pow. 5 lat – 3 pkt. - do 5 lat – 0 pkt. Pod uwagę brany jest czas prowadzenia gospodarstwa wszystkich wchodzących w skład partnerstwa. Punkty są przyznane, jeżeli każdy z partnerów spełnia określony czas prowadzenia gospodarstwa.	3 pkt.	-
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE – krótkie łańcuchy żywnościowe</b>				
5	Kompleksowość partnerstwa	Ocenie podlega kompleksowość partnerstwa w następujących obszarach: - produkcja roślinna, - produkcja zwierzęca, - przetwórstwo owoców, - przetwórstwo warzyw, - przetwórstwo mięsne, - surowce pochodzenia zwierzęcego (jaja, mleko, śmietana, masło, smalec), - produkty pszczele. Punktacja zostanie przyznana, jeżeli:	4 pkt.	-

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- partnerstwo działa w 1 – 2 obszarach - 0 pkt.</li> <li>- partnerstwo działa w 3 - 4 obszarach - 2 pkt.</li> <li>- partnerstwo działa w co najmniej 5 obszarach – 4 pkt.</li> </ul>		
6	Kanały dystrybucji	<p>Ocenie podlegają zaplanowane kanały dystrybucji produktów, w związku z realizacją projektu. Jeżeli partnerstwo w ramach zaplanowanych działań zakłada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- punkt sprzedaży bezpośredniej – 2 pkt.</li> <li>- sprzedaż internetowa – 2 pkt.</li> </ul>	4 pkt.	Punkty się sumują
7	Strategia marketingowa	<p>Ocenie podlega strategia marketingowa partnerstwa. Jeżeli w ramach strategii zaplanowano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promocję produktów w Internecie za pośrednictwem strony www – 2 pkt.</li> <li>- prowadzenie profilu partnerstwa w mediach społecznościowych - 2 pkt.</li> <li>- materiały video prezentujące partnerstwo wraz z publikacją w Internecie – 2 pkt.</li> </ul>	6 pkt.	Punkty się sumują
<b>RAZEM</b>			<b>24 pkt.</b>	