

Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2024 r. w ramach wdrażania LSR 2021 – 2027

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie I.1.1. Kampania informująca o rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o możliwościach otrzymania dofinansowania	ilość kampanii informacyjnych – 1 szt.	ilość poinformowanych osób – 20.000 Os.	czerwiec – wrzesień	5.600	- ogłoszenia/informacje na lokalnych portalach informacyjnych (2 x 1.500 zł) - organizacja spotkań z mieszkańcami (5 spotkań x 400 zł) - płatne reklamy na postów na portalu społecznościowym (6 x 100)
Działanie I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	ilość kampanii informacyjnych – 4 szt.	ilość poinformowanych osób: 20.000 Os.	wrzesień - listopad	4.400	- ogłoszenia/informacje na lokalnych portalach informacyjnych (4 x 1.000 zł) - płatne reklamy postów na portalu społecznościowym (4 x 100)
Działanie I.1.3. Warsztaty/spotkania z wnioskodawcami/beneficjentami	ilość spotkań – 4 szt.	ilość uczestników - 60 os.	wrzesień - listopad	2.000	- poczęstunek na warsztatach (4 x 500 zł)
Działanie I.1.4. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	liczba osób, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 300 osób		styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.5. Strona internetowa LGD	ilość opublikowanych treści na stronie – 20/rok	ilość wejść na stronę – 30 000/rok	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.6. Bank dobrych praktyk	ilość opublikowanych dobrych praktyk – 10/rok	ilość wejść na podstronę – 100/rok	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.1.7. Profile LGD na portalach społecznościowych	ilość postów – 100/rok	zasięg postów – 20 000 odbiorców/rok	styczeń – grudzień	0,00	-

Działanie I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	ilość spotkań – 1 szt.	Ilość uczestników spotkań – 60 osób	Czerwiec - grudzień	7.000	- organizacja walnego zgromadzenia członków (1 x 7000 zł)
Działanie I.2.2. Grupa na Facebooku	ilość postów na grupie – 12/rok	zasięg postów – 500 odbiorców/rok	styczeń – grudzień	0,00	-
Działanie II.1.1. Dokształcanie kadr wdrażających	Ilość spotkań - 2 szt.	Ilość uczestników spotkań - 30 Os.	Lipiec - listopad	4.000	- organizacja szkoleń (2 x 2.000 zł)
Razem:				23.000	

Kartuzy, 18 marca 2024 r.

PREZES .
WICEPREZES

[Signature]
Wojciech Okroj
Jarosław Zielenka

.....
(podpis osób reprezentujących LGD)

Stowarzyszenie
Turystyczne Kaszuby
83-300 KARTUZY, ul. Jezzioma 38
NIP 5891415678, REGON 191187384
KRS 0000042123, tel. +48 668 699 077