

# **Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logo Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby**

## **Preambuła**

Potrzeba wyłonienia projektu logo wynika z chęci unowocześnienia wizerunku organizacji Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby, oddania charakteru działalności i zwiększenia potencjału komunikacyjnego znaku graficznego. Stowarzyszenie jest organizacją pozarządową, działającą na terenie 9 gmin (8 gmin powiatu kartuskiego i gmina Przywidz) realizującą dwa zasadnicze cele:

- wdrażanie Programu Leader na obszarze działania (pośredniczenie w wydatkowaniu środków unijnych na obszarach wiejskich) poprzez: opracowanie lokalnej strategii rozwoju a następnie organizację naborów wniosków na dofinansowania dla przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego oraz mieszkańców.
- promocja regionu Szwajcarii Kaszubskiej realizowana poprzez m.in. działania marketingowe w Internecie, współpracę z influencerami, druk materiałów promocyjnych. Na cele promocji regionu istnieje opracowany znak regionu – logo Szwajcarii Kaszubskiej – który jest stosowany w działaniach promujących region.

Zapraszamy twórców do podjęcia inicjatywy wykreowania wizerunku naszej organizacji poprzez udział w Konkursie na wykonanie projektu logo Stowarzyszenia.

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logo Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby z siedzibą w Kartuzach (83-300), ul. Jeziorna 38, zwany dalej Stowarzyszeniem.

## **§ 2 Przedmiot Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby, który powinien:
  - 1) oddawać charakter działalności Stowarzyszenia;
  - 2) cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę marketingową i informacyjną;

3) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.

### § 3 Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest osób specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych oraz opracowywaniu systemów identyfikacji wizualnej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Stowarzyszenia, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć następujące materiały:
  - 1) Pracę konkursową, zgodną z wymaganiami określonymi w § 4;
  - 2) Kartę Zgłoszenia stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Karta Zgłoszenia dostępna jest na stronie internetowej Stowarzyszenia [www.kaszubylgd.pl](http://www.kaszubylgd.pl).
5. Organizator Konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy prace (różne znaki graficzne).
7. Materiały, o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, należy przesać pocztą lub dostarczyć osobiście zgodnie z wytycznymi, o których mowa w § 4 ust. 1-4 niniejszego Regulaminu z widocznym dopiskiem: **„Konkurs na projekt logo – nie otwierać!”** na adres:  
**Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby, ul. Jeziorna 38, 83-300 Kartuzy**
8. W kopercie z napisem **„Konkurs na projekt logo – nie otwierać!”** należy umieścić 2 zamknięte koperty:
  - 1) kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa” zawierającą pracę konkursową, o której mowa w § 3 ust. 4 pkt. 1), opatrzoną kodem, o którym mowa w § 4 ust. 4 na każdym odwrocie wydruku pracy konkursowej oraz na nośniku CD/DVD;
  - 2) kopertę oznaczoną napisem „Dokumenty konkursowe”, zawierającą materiały, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt. 2). Karta zgłoszenia musi zawierać kod, o którym mowa w § 4 ust. 4.
9. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.

10. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Stowarzyszenia o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

#### § 4 Prace konkursowe

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
  - 1) opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
  - 2) logo podstawowe w wersji kolorowej;
  - 3) logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;
2. wizualizacje dwóch przykładów zastosowania projektu logo (w różnych wariantach użycia, np.: poziomo, pionowo, wersja podstawowa, wersja uproszczona), w szczególności w komunikacji internetowej np. strona www, posty na profilach społecznościowych itp.
3. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formie wydruku (materiały, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt. 1) należy zaprezentować w formacie A4, a materiały wymienione w § 4 ust. 1 pkt. 2), 3), w formacie A3 (na utwardzonej planszy) oraz w wersji elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub AI lub CDR lub EPS zapisane na nośniku CD/DVD.
4. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika Konkursu, z wyłączeniem zapisów, o których mowa w § 4 ust. 5.
5. Praca konkursowa i Karta Zgłoszenia muszą być opatrzone **sześciornastkowym kodem cyfrowo-literowym**, wymyślonym przez uczestnika Konkursu. W przypadku pracy konkursowej kod ma być umieszczony na **odwrocie** każdego wydruku oraz na nośniku CD/DVD, na którym nagrano pracę konkursową. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem pracy konkursowej i/lub podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
7. Złożone projekty prac konkursowych nie podlegają zwrotowi.
8. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509)
9. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.

10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
11. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
12. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach związanych z Konkursem oraz w dokumentacji Konkursowej Stowarzyszenia na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i Stowarzyszenia).

## **§ 5 Terminy**

1. Projekty do Konkursu należy nadsyłać w terminie do **10 marca 2024 r., godz. 15.00** Materiały, o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu należy dostarczyć na adres wskazany w § 3 ust. 7 Regulaminu (liczy się data wpływu materiałów do siedziby Stowarzyszenia).
2. Komisja Konkursowa powołana przez Stowarzyszenie oceni zgłoszone prace do dnia 29.03.2024 r. Decyzja Komisji Konkursowej będzie ostateczna i nieodwołalna.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Stowarzyszenia pod adresem: [www.kaszubylgd.pl](http://www.kaszubylgd.pl) oraz na [www.facebook.com/stowarzyszenie.turystyczne.kaszuby](https://www.facebook.com/stowarzyszenie.turystyczne.kaszuby).
4. Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo zmiany terminu lub/i wydłużenia terminu nadsyłania prac konkursowych. O każdej zmianie terminów Stowarzyszenie poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronach internetowych: [www.kaszubylgd.pl](http://www.kaszubylgd.pl).

## **§ 6**

### **Ocena zgłoszonych prac konkursowych oraz ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Prace konkursowe złożone po terminie oraz złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione nie podlegają rozpatrzeniu.
2. Oceny formalnej i merytorycznej prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa powołana przez Stowarzyszenie.
3. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) spójność z działalnością Stowarzyszenia,

- 2) kryterium oryginalności, nowoczesności i innowacyjności – rozumiane jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość, (praca ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do typografii, pola ochronnego i kompozycji projektu),
  - 3) kryterium artystyczne: projekt logo ma cechować się m.in. wysoką estetyką, przy jednoczesnym zachowaniu waloru użyteczności, tj. roli promocyjnej i informacyjnej,
  - 4) kryterium funkcjonalności – logo musi być łatwo skalowalne pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych. W przypadku użycia czcionki logo zawierać będzie dostępne powszechnie fonty.
4. Komisja Konkursowa większością głosów wybierze zwycięską pracę.
  5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata, a w związku z tym zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
  6. Komisja Konkursowa jest zobowiązana do przygotowania protokołu obrad Komisji.

## **§ 7 Nagroda**

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla Laureata Konkursu.
2. Organizator deklaruje, że z Laureatem Konkursu zostanie podpisana umowa o przeniesieniu na Stowarzyszenie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej za wynagrodzeniem w kwocie 5.000,00 zł brutto.
3. Organizator deklaruje, że z Laureatem zostanie podpisana umowa na opracowanie „Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby” na kwotę 5.000,00 zł brutto.
4. Opracowanie, o którym mowa w ust. 3 zawierać będzie:
  - 1) podstawowe elementy znaku graficznego, tj.:
    - a) opis znaku graficznego,
    - b) proporcje znaku graficznego na siatce,
    - c) konstrukcja znaku graficznego i jego proporcje,
    - d) pole ochronne,
    - e) wielkość minimalna znaku,
    - f) logo jako zarejestrowany znak handlowy ®,
    - g) kolorystyka wraz z wariantami,
    - h) przykłady zastosowania znaków w promocji.

- 2) layout strony [www.kaszubylgd.pl](http://www.kaszubylgd.pl), uwzględniający obowiązkowe zastosowanie wizualizacji PS WPR na lata 2023 – 2027 zgodnie z Księgą Wizualizacji w tym:
  - a) projekt graficzny strony głównej,
  - b) projekt graficzny podstron.
  
- 3) projekt innych elementów tj.:
  - a) roll-up Stowarzyszenia
  - b) tło na profil Stowarzyszenia na Facebook,
  - c) projekt banerów informacyjnych,
  - d) szablony postów w Social Mediach,
  - e) propozycje graficzne materiałów informacyjnych typu: papier firmowy, teczki, wizytówki, itp.
  - f) projekty przykładowe gadżetów.

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Stowarzyszenia w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Stowarzyszenie poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej [www.kaszubylgd.pl](http://www.kaszubylgd.pl).
3. Kwestie sporne rozstrzygać będzie Stowarzyszenie, od czego nie przysługuje odwołanie.
4. Stowarzyszenie nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
5. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować do biura Stowarzyszenia: tj. na adres e-mail: [stk@kaszuby.com.pl](mailto:stk@kaszuby.com.pl)

### KARTA ZGŁOSZENIA

Imię i nazwisko	dane kontaktowe: adres e-mail, tel. kontaktowy	kod cyfrowo-literowy (sześciocyfrowy)	Nazwy załączników/ załączonych plików	Uwagi

#### Oświadczenia

Oświadczam, iż zapoznałam/łem się z *Regulaminem Konkursu na wykonanie projektu logo Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby* i akceptuję wszystkie postanowienia w nim zawarte.

Oświadczam, iż jestem autorką/em zgłoszonego/ych do Konkursu Projektu/ów i udzielam automatycznie bez dodatkowego oświadczenia nieodpłatnej licencji niewyłącznej na rzecz Stowarzyszenia turystyczne Kaszuby oraz przenoszę nieodpłatnie na rzecz Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby majątkowe prawa autorskie zgodnie z § 7 Regulaminu Konkursu.

.....

*(data i podpis uczestnika konkursu)*

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, nr telefonu, adres e-mail, wizerunek (zdjęcie) dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia z *Regulaminem Konkursu na wykonanie projektu logo Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby* zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, z późn. zm.). Oświadczam, iż zostałam/am poinformowany/-a o przysługującym mi prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

.....

*(data i podpis uczestnika konkursu)*

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, wizerunek (zdjęcia) w materiałach Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby, w mediach oraz na portalach informacyjnych i portalach społecznościowych – w celu popularyzacji Konkursu.

.....

*(data i podpis uczestnika konkursu)*

## Klauzula informacyjna

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) – dalej zwane RODO, informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych przekazanych w Formularzu zgłoszeniowym jest Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby, zwany dalej: „Administratorem”. Może Pani/Pan skontaktować się z Administratorem, pisząc na adres: Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby, ul. Jeziorna 38, 83-300 Kartusy lub telefonując pod numer: 58 736 77 88.
2. Dane osobowe uczestników *Konkursu wykonanie projektu logo Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby* będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO wyłącznie w celu organizacji i realizacji Konkursu.
3. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie dla celów związanych z organizacją i *Konkursu na wykonanie projektu logo Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby*.
5. W związku z przetwarzaniem danych w celu wskazanym w pkt 4, dane osobowe mogą być udostępniane innym upoważnionym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych. Odbiorcami mogą być:
  - a) podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych,
6. Uczestnikowi *Konkursu na wykonanie projektu logo Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby* przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody lub przez okres niezbędny do realizacji celu, o którym mowa w pkt 4, do czasu zakończenia jego realizacji, a po tym czasie w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.
8. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:
  - a) dostępu do treści swoich danych oraz otrzymywania ich kopii (art. 15 RODO),
  - b) żądania sprostowania danych (art. 16 RODO),
  - c) żądania usunięcia danych osobowych, tzw. prawo do bycia zapomnianym (art. 17 RODO),
  - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO),
  - e) przenoszenia danych osobowych (art. 20 RODO),
  - f) wniesienia sprzeciwu lub wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów prawa.
9. Organem właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe uczestnika Konkursu nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu<sup>1</sup>.

## Zapoznałam się/zapoznałem się

.....

(Data) (Czytelny podpis)

---

<sup>1</sup> Profilowanie oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.