

Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2021 r.:

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie komunikacyjne I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 1 szt.</i>	<i>Liczba osób objętych kampaniami informacyjnymi – 1800 os.</i>	październik – grudzień 2021	1600,00	W ramach działania, komunikacyjne narzędzia odpłatne to: - <i>ogłoszenia w prasie /portalu internetowym</i> (2 szt.) – 600,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - <i>emisje spotów radiowych</i> (20 spotów, 30 sek. w rozgłośni lokalnej) – 1000,00 zł – koszt przyjęty na podstawie stawek za emisję spotów radiowych
Działanie komunikacyjne I.1.4. Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 5 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 184 - liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 184 osób</i>	Listopad - grudzień 2021	2000,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 400,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.5. Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 3 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 17 osób - liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 17 osób</i>	marzec – sierpień 2021	450,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 150,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.6. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<i>liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 47 osób</i>	<i>liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 10 osób - liczba osób zadowolonych ze spotkań</i>	styczeń – grudzień 2021	0,00	-

		<i>przeprowadzonych przez LGD – 47 osób</i>			
Działanie komunikacyjne I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 100 osób</i>	styczeń – grudzień 2021	8.820,00	W ramach 1 spotkania odpłatne działania to: - wysyłka zaproszeń do członków STK – 820,00 zł - koszt zakupu znaczków pocztowych - poczęstunek dla członków STK – 4000,00 zł – koszt ustalony na podstawie stawek za serwis kawowy i obiad
Działanie komunikacyjne II.1.2. Dokształcanie kadr wdrażających	liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 13	Ilość uczestników szkoleń – 13 osoby	Grudzień 2021	200,00	W ramach szkolenia odpłatne działanie to: - poczęstunek dla uczestników – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Razem:				13.070,00	

Kartuzy, 14 grudnia 2021 r.

PREZES WICEPREZES
Wojciech Okraj *Jarosław Zielonka*
Wojciech Okraj Jarosław Zielonka

.....

(podpis osób reprezentujących LGD)