

Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2022 r.:

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie komunikacyjne I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 3 szt.</i>	<i>Liczba osób objętych kampaniami informacyjnymi – 1000 os.</i>	luty – wrzesień 2022	1 800,00	W ramach działania, komunikacyjne narzędzia odpłatne to: - <i>ogłoszenia w prasie /portalu internetowym (6 szt.) – 1800,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń</i>
Działanie komunikacyjne I.1.4. Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 20 - liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 20 osób</i>	marzec - wrzesień 2022	400,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen</i>
Działanie komunikacyjne I.1.5. Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 1 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 20 osób - liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 20 osób</i>	czerwiec – sierpień 2022	200,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen</i>
Działanie komunikacyjne I.1.6. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<i>liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 40 osób</i>	<i>liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 10 osób - liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 40 osób</i>	styczeń – grudzień 2022	0,00	-

Działanie komunikacyjne I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 100 osób</i>	styczeń – grudzień 2022	8.820,00	W ramach 1 spotkania odpłatne działania to: - <i>wysyłka zaproszeń do członków STK</i> – 820,00 zł - koszt zakupu znaczków pocztowych - <i>poczęstunek dla członków STK</i> – 4000,00 zł – koszt ustalony na podstawie stawek za serwis kawowy i obiad
Działanie komunikacyjne II.1.2. Dokształcanie kadr wdrażających	<i>liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 15</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń – 15 osoby</i>	styczeń 2022	200,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Razem:				11.420,00	

Kartuzy, 23 listopada 2021 r.

PREZES - WICEPREZES
Wojciech Okroj
Jarosław Zielonka

 (podpis osób reprezentujących LGD)

Stowarzyszenie
 Turystyczne Kaszuby
 83-300 KARTUZY, ul. Klasztorna 1
 tel./fax 58 736 77 88
 NIP 589-14-15-678. Regon 191187384