

Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2020 r.:

| Działanie komunikacyjne | Wskaźnik produktu | Wskaźnik rezultatu | Termin realizacji | Budżet działania | Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów |
|---|--|--|-----------------------------|-------------------------|--|
| Działanie komunikacyjne I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków | <i>ilość kampanii informacyjnych – 7 szt.</i> | <i>Liczba osób objętych kampaniami informacyjnymi – 20.000 os.</i> | lutny – październik 2020 | 5200,00 | W ramach działania, komunikacyjne narzędzia odpłatne to: - <i>ogłoszenia w prasie /portalu internetowym</i> (14 szt.) – 2500,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - <i>emisje spotów radiowych</i> (60 spotów, 30 sek. w rozgłośni lokalnej) – 2700,00 zł – koszt przyjęty na podstawie stawek za emisję spotów radiowych |
| Działanie komunikacyjne I.1.4. Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej | <i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 5 szt.</i> | <i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 107 - liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 107 osób</i> | Sierpień – październik 2020 | 200,00 | W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 40,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen |
| Działanie komunikacyjne I.1.5. Warsztaty z rozliczania zawartych umów | <i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 2 szt.</i> | <i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 13 - liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 13 osób</i> | marzec – sierpień 2020 | 300,00 | W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 150,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen |
| Działanie komunikacyjne I.1.6. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD | <i>liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 52 osób</i> | <i>liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 15 osób liczba osób zadowolonych ze spotkań</i> | styczeń – grudzień 2020 | 0,00 | - |

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|------------------|--|---|
| | | <i>przeprowadzonych przez LGD – 52 osób</i> | | | | W ramach I spotkania odpłatne działania to: - <i>wysyłka zaproszeń do członków STK – 820,00 zł</i> - <i>koszt zakupu znaczków pocztowych</i> - <i>poczęstunek dla członków STK – 3670,00 zł</i> – koszt ustalony na podstawie stawek za serwis kawowy i obiad |
| Działanie komunikacyjne I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK | <i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i> | <i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 90 osób</i> | luty – grudzień 2020 | 8.160,00 | | |
| Działanie komunikacyjne II.1.2. Doksztalcanie kadr wdrażających | <i>liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 18</i> | <i>Ilość uczestników szkoleń – 18 osoby</i> | Kwiecień – Październik 2020 | 0,00 | | - |
| Razem: | | | | 13.860,00 | | |

Kartuzy, 26 listopada 2020 r.

PREZES. WICEPREZES
Ar. Cawny Jarosław Zielonka
 Wojciech Okój

 (podpis osób reprezentujących LGD)