

**Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2019 r.:**

<b>Działanie komunikacyjne</b>	<b>Wskaźnik produktu</b>	<b>Wskaźnik rezultatu</b>	<b>Termin realizacji</b>	<b>Budżet działania</b>	<b>Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów</b>
Działanie komunikacyjne I.1.5. Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 2 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 2 osób</i>	luty – sierpień 2019	400,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.6. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<i>liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 55 osób</i>	<i>liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 13 osób liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 55 osób</i>	styczeń – grudzień 2019	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 1 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 41 osób</i>	maj – grudzień 2019	2.630,00	W ramach 1 spotkania odpłatne działania to: - <i>wysyłka zaproszeń do członków STK</i> – 630,00 zł - koszt zakupu znaczków pocztowych - <i>poczęstunek dla członków STK</i> – 2000,00 zł – koszt ustalony na podstawie stawek za serwis kawowy i obiad
Działanie komunikacyjne I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 4 szt.</i>	<i>Liczba osób objętych kampaniami informacyjnymi – 19.519 os.</i>	sierpień – październik 2019	5700,00	W ramach działania, komunikacyjne narzędzia odpłatne to: - <i>ogłoszenia w prasie</i> (8 szt.) – 3200,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - <i>emisje spotów radiowych</i> (60 spotów, 30 sek. w rozgłośni lokalnej) – 2500,00 zł – koszt przyjęty na podstawie stawek za emisję spotów radiowych
Działanie komunikacyjne I.1.4. Warsztaty z wypełniania	<i>ilość spotkań informacyjno –</i>	<i>liczba osób uczestniczących w</i>	Sierpień – wrzesień 2019	800,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 200,00 zł/1

dokumentacji aplikacyjnej	<i>konsultacyjnych – 4 szt.</i>	<i>spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 34 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 34 osób</i>			szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne II.1.2. Doksztalcanie kadr wdrażających	<i>liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 12</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń – 12 osoby</i>	Październik 2019	200,00	W ramach szkolenia odpłatne działania to: - poczęstunek dla uczestników – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Razem:				<b>9.730,00</b>	

Kartuzy, 19 grudnia 2019 r.

PREZES . WICEPREZES  
*Wojciech Oklej* *Jarostaw Zielonka*  
 Wojciech Oklej Jarostaw Zielonka  
 (podpis osób reprezentujących LGD)