

Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2018 r.:

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie komunikacyjne I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 5 szt.</i>	<i>Liczba osób objętych kampaniami informacyjnymi - 26000 os.</i>	luty – listopad 2018	5500,00	W ramach działania komunikacyjne narzędzia odpłatne to: - ogłoszenia w prasie (10 szt.) – 4000,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - emisje spotów radiowych (40 spotów, 30 sek. w rozgłośni lokalnej) – 1500,00 zł – koszt przyjęty na podstawie stawek za emisję spotów radiowych
Działanie komunikacyjne I.1.3. Spotkania informacyjne z mieszkańcami	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 9 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 70 osoby liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 60 osoby</i>	sierpień – październik 2018	1000,00	W ramach spotkań odpłatne działania to: - ogłoszenia w prasie (2 szt.) – 800,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - poczęstunek – 200,00 zł – koszt przyjęty na podstawie cen na art. spożywcze
Działanie komunikacyjne I.1.4. Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 4 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 50 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 40 osób</i>	luty – październik 2018	600,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - poczęstunek dla uczestników – 150,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.5. Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<i>ilość spotkań informacyjno – konsultacyjnych – 3 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 20 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 15 osób</i>	maj – październik 2018	600,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - poczęstunek dla uczestników – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.6. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<i>liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego</i>	<i>liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu</i>	styczeń – grudzień 2018	0,00	-

	<i>doradztwa – 80 osób</i>	<i>indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 15 osób liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 70 osób</i>			
Działanie komunikacyjne I.1.7 Badanie jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	<i>ilość przeprowadzonych badań – 1 szt.</i>	<i>Ilość uczestników badań – 100 osób</i>	Wrzesień – listopad 2018	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 100 osób</i>	marzec – grudzień 2018	5260,00	W ramach 1 spotkania odpłatne działania to: - wysyłka zaproszeń do członków STK – 630,00 zł - koszt zakupu znaczków pocztowych - poczęstunek dla członków STK – 2000,00 zł – koszt ustalony na podstawie stawek za serwis kawowy i obiad
Działanie komunikacyjne II.1.1 Szkolenie pracowników biura i członków Zarządu STK	<i>liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 4</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń - 4</i>	Styczeń 2018	0,00	-
Działanie komunikacyjne II.1.2. Dokształcanie kadr wdrażających	<i>liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 15</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń – 15 osoby</i>	styczeń 2018	0,00	-
Razem:				12.960,00	

Kartuzy, 25 czerwca 2018 r.

PREZES
Wojciech Okroj

WICEPREZES
Jarosław Zielonka

(podpis osób reprezentujących LGD)