



Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2017 r.:

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie komunikacyjne I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 5 szt.</i>	<i>Liczba osób objętych kampaniami informacyjnymi - 26000 os.</i>	sierpień – grudzień 2017	5500,00	W ramach działania komunikacyjne narzędzia odpłatne to: - <i>ogłoszenia w prasie</i> (10 szt.) – 4000,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - <i>emisje spotów radiowych</i> (40 spotów, 30 sek. w rozgłośni lokalnej) – 1500,00 zł – koszt przyjęty na podstawie stawek za emisję spotów radiowych
Działanie komunikacyjne I.1.3. Spotkania informacyjne z mieszkańcami	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 9 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 63 osoby liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 62 osoby</i>	czerwiec - lipiec 2017	1000,00	W ramach spotkań odpłatne działania to: - <i>ogłoszenia w prasie</i> (3 szt.) – 800,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - poczęstunek – 200,00 zł – koszt przyjęty na podstawie cen na art. spożywcze
Działanie komunikacyjne I.1.4. Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 4 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 30 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 20 osób</i>	sierpień - grudzień 2017	600,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 150,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.5. Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 19 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 11 osób</i>	marzec - kwiecień 2017	400,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <i>poczęstunek dla uczestników</i> – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen

Działanie komunikacyjne I.1.6. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<i>liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 osób</i>	<i>liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 25 osób liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 90 osób</i>	styczeń – grudzień 2017	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych – 100 osób</i>	marzec – grudzień 2017	5260,00	W ramach 1 spotkania odpłatne działania to: - wysyłka zaproszeń do członków STK – 630,00 zł - koszt zakupu znaczków pocztowych - poczęstunek dla członków STK – 2000,00 zł – koszt ustalony na podstawie stawek za serwis kawowy i obiad
Działanie komunikacyjne: II.1.1. Szkolenia pracowników biura i członków Zarządu STK	<i>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD – 6</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń – 6 osoby</i>	wrzesień 2017	0,00	-
Działanie komunikacyjne II.1.2. Dokształcanie kadr wdrażających	<i>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 15</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń – 15 osoby</i>	wrzesień – październik 2017	1000,00	W ramach działania zaplanowano: - poczęstunek dla uczestników szkolenia - 1000,00 zł
Razem:				13.760,00	

Kartuzy, 14 listopada 2017 r.

PREZES WICEPREZES
 Wojciech Okrój
 Jarosław Zielonka

(podpis osób reprezentujących LGD)

Stowarzyszenie
Turystyczne Kaszuby
 83-300 KARTUZY, ul. Klasztorna 1
 tel./fax 58 736 77 88
 NIP 589-14-15-678, Regon 191187384