



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logo Szwajcarii Kaszubskiej

Preambuła

Potrzeba stworzenia nowego logo wynika z chęci unowocześnienia wizerunku Szwajcarii Kaszubskiej – regionu bogatego w walory turystyczne, w tradycję, historię oraz kulturę. Siłą regionu są jego aktywni, twórczy i otwarci mieszkańcy, którzy jednocześnie nie zapominają o swoich korzeniach. Zapraszamy twórców do podjętej inicjatywy wykreowania wizerunku regionu poprzez udział w Konkursie na wykonanie projektu logo Szwajcarii Kaszubskiej.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logo Szwajcarii Kaszubskiej, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby z siedzibą w Kartuzach (83-300), ul. Klasztorna 1, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 2 Przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo Szwajcarii Kaszubskiej, który powinien:
 - 1) być oryginalny, nowoczesny i innowacyjny,
 - 2) *być spójny z założeniami dokumentu „Strategiczne założenia marki regionu Szwajcarii Kaszubskiej”,* dostępnego na stronach internetowych Organizatora www.kaszubylgd.pl, www.zmyslykaszub.pl
 - 3) cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę marketingową i informacyjną,
 - 4) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

§ 3 Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i podmiotów specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych oraz opracowywaniu systemów identyfikacji wizualnej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć następujące materiały:
 - 1) Pracę konkursową, zgodną z wymaganiami określonymi w § 4;
 - 2) Kartę zgłoszenia stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronach internetowych Organizatora www.kaszubylgd.pl; www.zmyslykaszub.pl oraz w biurze Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w Kartuzach
5. Organizator Konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy prace (różne znaki graficzne).
7. Materiały, o których mowa w § 3 ust. 4 niniejszego Regulaminu należy przesłać pocztą lub dostarczyć osobiście zgodnie z wytycznymi, o których mowa w § 4 ust. 1-4 niniejszego Regulaminu z widocznym dopiskiem: „**Konkurs na projekt logo Szwajcarii Kaszubskiej – nie otwierać!**” na adres:

Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby
ul. Klasztorna 1, 83-300 Kartuzy

8. W kopercie z napisem „**Konkurs na projekt logo Szwajcarii Kaszubskiej – nie otwierać!**” należy umieścić 2 zamknięte koperty:
 - 1) kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa” zawierającą pracę konkursową, o której mowa w § 3 ust. 4 pkt. 1), opatrzoną kodem, o którym mowa w § 4 ust. 4 na każdym odwrocie wydruku pracy konkursowej oraz na nośniku CD/DVD;



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- 2) kopertę oznaczoną napisem „Dokumenty konkursowe”, zawierającą materiały, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt. 2). Karta zgłoszenia musi zawierać kod, o którym mowa w § 4 ust. 4.
9. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
10. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

§ 4 Prace konkursowe

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
 - 1) Opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
 - 2) Logo podstawowe w wersji kolorowej;
 - 3) Logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;
 - 4) Wizualizacje dwóch przykładów zastosowania projektu logo (w różnych wariantach użycia, np.: poziomo, pionowo, wersja podstawowa, wersja uproszczona), w tym jeden na materiałach promocyjnych, drugi w systemie wystawienniczym np. roll-up, lada wystawiennicza lub ścianka targowa.
2. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formie wydruku (materiały, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt. 1) należy zaprezentować w formacie A4, a materiały wymienione w § 4 ust. 1 pkt. 2), 3), 4) w formacie A3 (na utwardzonej planszy) oraz w wersji elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub AI lub CDR lub EPS zapisane na nośniku CD/DVD.
3. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika Konkursu, z wyłączeniem zapisów, o których mowa w § 4 ust. 4.
4. Praca konkursowa i karta zgłoszenia muszą być opatrzone **6 znakowym kodem cyfrowo-literowym**, wymyślonym przez uczestnika Konkursu. W przypadku pracy konkursowej kod ma być umieszczony na **odwrocie** każdego wydruku oraz na nośniku CD/DVD, na którym nagrano pracę konkursową. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem pracy konkursowej i/lub podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
6. Złożone projekty prac konkursowych podlegają zwrotowi na prośbę uczestnika konkursu osobiście w biurze Organizatora.
7. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
9. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
10. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
11. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonych prac konkursowych oraz na ich publikację w dokumentacji Konkursowej.

§ 5 Terminy

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 16 stycznia do 16 lutego 2017 roku. Materiały, o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu należy dostarczyć na adres wskazany w § 3 ust. 7 Regulaminu. Liczy się data wpływu materiałów do siedziby Organizatora.
2. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni zgłoszone prace do 17 lutego 2017r. Decyzja Komisji Konkursowej będzie ostateczna i nieodwołalna.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone tego samego dnia lub dnia następnego na stronach internetowych Organizatora pod adresami: www.zmyslykaszuby.pl, www.kaszubylqd.pl oraz na www.facebook.com/zmyslykaszub.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Konkursu, w tym wydłużenia nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronach internetowych www.zmyslykaszub.pl, www.kaszubylqd.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

§ 6 Ocena zgłoszonych prac konkursowych

1. Prace konkursowe złożone po terminie oraz złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione podlegają wykluczeniu.
2. Oceny formalnej i merytorycznej prac konkursowych dokona 5 osobowa Komisja powołana przez Organizatora Konkursu.
3. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) kryterium oryginalności, nowoczesności i innowacyjności – rozumiany jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość. Praca ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do typografii, pola ochronnego i kompozycji projektu;
 - 2) kryterium spójności z dokumentem „Strategiczne założenia marki regionu Szwajcarii Kaszubskiej”;
 - 3) walory artystyczne: projekt logo ma cechować się m.in. wysoką estetyką, kreatywnością przy jednoczesnym zachowaniu roli promocyjnej i informacyjnej;
 - 4) kryterium funkcjonalności: musi być łatwo skalowalne pod kątem wykorzystania jej w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych.
4. Komisja większością głosów wybierze zwycięską pracę.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata.
6. Komisja Konkursowa jest zobowiązana do przygotowania protokołu z obrad Komisji.

§ 7 Nagroda

1. Organizator deklaruje, że z Laureatem Konkursu zostanie podpisana umowa o przeniesieniu na Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej za wynagrodzeniem w kwocie 3.000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto).
2. Organizator deklaruje, że z Laureatem Konkursu zostanie podpisana umowa na opracowanie głównych elementów „Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Szwajcarii Kaszubskiej” na kwotę 3.000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto). Szczegółowy zakres pracy zostanie określony w umowie z Laureatem Konkursu. Opracowanie zawierać będzie m. in.:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

I. Podstawowe elementy znaku graficznego w tym konstrukcję znaku graficznego i jego proporcje (na siatce),

II. Layout publikacji,

a) typografia publikacji i wymiarowanie layoutów publikacji (okładki): m. in. folder A4, informator A5, prospekt A4 składany do 3, itp.,

b) zastosowania w internecie.

III. Projekt innych nośników informacyjnych, w tym m. in.:

a) projekt znaku informacyjnego,

b) projekt tablic informacyjnych.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronach internetowych www.zmyslykaszub.pl, www.kaszubylgd.pl
3. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
5. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować do biura Organizatora Konkursu tj. na adres e-mail: stk@kaszuby.com.pl lub pod numerem tel. 58 736 77 88.