

## Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2018 r.:

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie komunikacyjne I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 5 szt.</i>	<i>Liczba osób objętych kampaniami informacyjnymi - 26000 os.</i>	luty – październik 2018	5500,00	W ramach działania komunikacyjne narzędzia odpłatne to: - <b>ogłoszenia w prasie</b> (10 szt.) – 4000,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - <b>emisje spotów radiowych</b> (40 spotów, 30 sek. w rozgłośni lokalnej) – 1500,00 zł – koszt przyjęty na podstawie stawek za emisję spotów radiowych
Działanie komunikacyjne I.1.3. Spotkania informacyjne z mieszkańcami	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 9 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 70 osoby liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 60 osoby</i>	styczeń - luty 2018	1000,00	W ramach spotkań odpłatne działania to: - <b>ogłoszenia w prasie</b> (2 szt.) – 800,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - poczęstunek – 200,00 zł – koszt przyjęty na podstawie cen na art. spożywcze
Działanie komunikacyjne I.1.4. Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 4 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 50 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 40 osób</i>	luty – październik 2018	600,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <b>poczęstunek dla uczestników</b> – 150,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.5. Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 3 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 20 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 15 osób</i>	maj - październik 2018	600,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - <b>poczęstunek dla uczestników</b> – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen

Działanie komunikacyjne I.1.6. Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<i>liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 80 osób</i>	<i>liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 15 osób liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 70 osób</i>	styczeń – grudzień 2018	0,00	-
Działanie komunikacyjne I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych – 100 osób</i>	marzec – grudzień 2018	5260,00	W ramach 1 spotkania odpłatne działania to: - wysyłka zaproszeń do członków STK – 630,00 zł - koszt zakupu znaczków pocztowych - poczęstunek dla członków STK – 2000,00 zł – koszt ustalony na podstawie stawek za serwis kawowy i obiad
Działanie komunikacyjne II.1.2. Doksztalcanie kadr wdrażających	<i>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 15</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń – 15 osoby</i>	styczeń 2018	0,00	-
Razem:				<b>12.960,00</b>	

Kartuzy,

14. 11. 2017

PREZES WICEPREZES  
*Wojciech Okój* *Jarosław Zielonka*

(podpis osób reprezentujących LGD)

Stowarzyszenie  
 Turystyczne Kaszuby  
 83-300 KARTUZY, ul. Klasztorna 1  
 tel./fax 58 736 77 86  
 NIP 523 440 078; Kanton 19/137384