

Harmonogram działań komunikacyjnych Stowarzyszenia Turystyczne Kaszuby w 2017 r.:

Działanie komunikacyjne	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Termin realizacji	Budżet działania	Uzasadnienie przyjętego poziomu kosztów
Działanie komunikacyjne I.1.2. Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<i>ilość kampanii informacyjnych – 7 szt.</i>	<i>Liczba osób objętych kampaniami informacyjnymi - 36000 os.</i>	sierpień – grudzień 2017	8600,00	W ramach działania komunikacyjne narzędzia odpłatne to: - ogłoszenia w prasie (14 szt.) – 5600,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - emisje spotów radiowych (80 spotów, 30 sek. w rozgłośni lokalnej) – 3000,00 zł – koszt przyjęty na podstawie stawek za emisję spotów radiowych
Działanie komunikacyjne I.1.3. Spotkania informacyjne z mieszkańcami	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 9 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 60 osób liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 40 osób</i>	czerwiec - lipiec 2017	1000,00	W ramach spotkań odpłatne działania to: - ogłoszenia w prasie (3 szt.) – 800,00 zł – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen ogłoszeń - poczęstunek – 200,00 zł – koszt przyjęty na podstawie cen na art. spożywcze
Działanie komunikacyjne I.1.4. Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 3 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 30 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 20 osób</i>	wrzesień - październik 2017	600,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - poczęstunek dla uczestników – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.5. Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych – 14 liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 11 osób</i>	marzec - kwiecień 2017	400,00	W ramach szkoleń odpłatne działania to: - poczęstunek dla uczestników – 200,00 zł/1 szkolenie – koszt przyjęty na podstawie obowiązujących cen
Działanie komunikacyjne I.1.6.	<i>liczba podmiotów,</i>	<i>liczba osób, które</i>	styczeń –	0,00	

Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	<i>którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 osób</i>	<i>otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 25 osób liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 90 osób</i>	grudzień 2017		-
Działanie komunikacyjne I.2.1. Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków STK	<i>ilość spotkań informacyjno - konsultacyjnych – 2 szt.</i>	<i>liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych – 100 osób</i>	marzec – grudzień 2017	5260,00	W ramach 1 spotkania odpłatne działania to: - wysyłka zaproszeń do członków STK – 630,00 zł - koszt zakupu znaczków pocztowych - poczęstunek dla członków STK – 2000,00 zł – koszt ustalony na podstawie stawek za serwis kawowy i obiad
Działanie komunikacyjne: II.1.1. Szkolenia pracowników biura i członków Zarządu STK	<i>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD – 4</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń – 4 osoby</i>	wrzesień 2017	0,00	-
Działanie komunikacyjne II.1.2. Doksztalanie kadr wdrażających	<i>Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 15</i>	<i>Ilość uczestników szkoleń – 15 osoby</i>	wrzesień – październik 2017	1000,00	W ramach działania zaplanowano: - poczęstunek dla uczestników szkolenia - 1000,00 zł
Razem:				16.860,00	

Kartuzy, 22 czerwca 2017 r.

PREZES
Wojciech Okroj

WICEPREZES
Jarosław Zielonka

(podpis osób reprezentujących LGD)